

# Stratégie de marque et évènementiel

## Techniques de commercialisation (Creil)

### Autres informations (FI)

Les objectifs de la formation BUT TC et de ses 5 spécialités proposées :

Le BUT TC a pour vocation de former des techniciens supérieurs spécialisés susceptibles de s'intégrer tant dans des entreprises industrielles, commerciales que des administrations ou associations.

A l'issue d'une première année plus généraliste, l'apprenant devra choisir entre plusieurs spécialités :

- Marketing digital, E-business & entrepreneuriat (parcours proposé sur le campus de Beauvais : en formation initiale, et sur le campus de Creil : en formation initiale ou en alternance)
- Business développement et management de la relation client (parcours proposé sur le campus de Beauvais : en formation initiale ou en alternance, et sur le campus de Creil : en alternance)
- Marketing et management du point de vente (parcours proposé sur le campus de Beauvais, en formation initiale)
- Stratégie de marque et évènementiel (parcours proposé sur le campus de Creil, en formation initiale)

### Organisation

#### Responsable(s) pédagogique(s)

Moussa LETTIFI

03 44 64 48 46

[tc.creil@u-picardie.fr](mailto:tc.creil@u-picardie.fr)

IUT de l'Oise - Campus de Creil, 13 allée de la Faïencerie  
60100 Creil  
France

### Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

### Informations pratiques

#### Lieux de la formation

Institut Universitaire de  
Technologie de l'Oise  
(site de Creil)

#### Plus d'informations

Institut Universitaire de  
Technologie de l'Oise (site de  
Creil)

13 allée de la Faïencerie  
60100 Creil  
France

<https://iut-oise.u-picardie.fr/>

**Programmes**

| VETMiroir (pour annexe)                                      | Volume horaire | CM | TD | TP | ECTS |
|--------------------------------------------------------------|----------------|----|----|----|------|
| Compétence 1 Marketing - Niveau 1                            |                |    |    |    | 22   |
| UE 11                                                        |                |    |    |    | 11   |
| Portfolio S1                                                 | 5              |    | 5  |    |      |
| R1-11 Langue A : anglais du commerce 1                       | 24             |    | 15 | 9  |      |
| R1-12 LVB du commerce 1                                      | 24             |    | 15 | 9  |      |
| R1-13 Ressources et culture numériques 1                     | 24             |    | 24 |    |      |
| R1-14 Expression, Communication et Culture 1                 | 24             |    | 24 |    |      |
| R1-15 PPP1 Projet Personnel et Professionnel 1               | 15             |    | 15 |    |      |
| R1-1 Fondamentaux du marketing                               | 40             |    | 40 |    |      |
| R1-4 Etudes marketing 1                                      | 20             |    | 20 |    |      |
| R1-5 Environnement économique de l'entreprise                | 20             | 5  | 15 |    |      |
| R1-6 Environnement juridique de l'entreprise                 | 20             | 5  | 15 |    |      |
| R1-7 Techniques quantitatives et représentations 1           | 20             | 5  | 15 |    |      |
| R1-8 Eléments financiers de l'entreprise                     | 14             | 4  | 10 |    |      |
| R1-9 Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché     | 14             | 4  | 10 |    |      |
| SAE1-1 Marketing - Positionnement offre simple sur un marché | 20             | 6  | 14 |    |      |
| UE 21                                                        |                |    |    |    | 11   |
| Stage S2                                                     |                |    |    |    |      |
| Portfolio S2                                                 | 5              |    | 5  |    |      |
| R2-10 Gestion et conduite de projet                          | 10             |    | 10 |    |      |
| R2-11 Langue A - Anglais du commerce 2                       | 25             |    | 15 | 10 |      |
| R2-12 Langue B du commerce 2                                 | 25             |    | 15 | 10 |      |
| R2-13 Ressources et culture numériques 2                     | 20             |    | 20 |    |      |

|                                                     |    |   |    |    |    |
|-----------------------------------------------------|----|---|----|----|----|
| R2-14 Expression, Communication et Culture 2        | 25 |   | 25 |    |    |
| R2-15 PPP2 Projet Personnel et Professionnel 2      | 10 |   | 10 |    |    |
| R2-1 Marketing mix 1                                | 20 | 5 | 15 |    |    |
| R2-4 Etudes marketing 2                             | 20 |   | 14 | 6  |    |
| R2-5 Relations contractuelles commerciales          | 20 | 5 | 15 |    |    |
| R2-6 Techniques quantitatives et représentations 2  | 25 | 5 | 20 |    |    |
| R2-7 Coûts, marges et prix d'une offre simple       | 20 | 5 | 15 |    |    |
| R2-8 Canaux de commercialisation et de distribution | 15 | 5 | 10 |    |    |
| SAE2-1 Marketing : marketing mix                    | 27 | 6 | 21 |    |    |
| SAE2-4 Conception d'un projet en déployant les TC   | 5  |   | 5  |    |    |
| Compétence 2 Vente - Niveau 1                       |    |   |    |    | 22 |
| UE 12                                               |    |   |    |    | 11 |
| Portfolio S1                                        |    |   |    |    |    |
| R1-10 Initiation à la conduite de projet            | 8  |   | 8  |    |    |
| R1-13 Ressources et culture numériques 1            |    |   |    |    |    |
| R1-14 Expression, Communication et Culture 1        |    |   |    |    |    |
| R1-15 PPP1 Projet Personnel et Professionnel 1      |    |   |    |    |    |
| R1-2 Fondamentaux de la vente                       | 28 |   | 8  | 20 |    |
| R1-7 Techniques quantitatives et représentations 1  |    |   |    |    |    |
| R1-8 Eléments financiers de l'entreprise            |    |   |    |    |    |
| SAE1-2 Vente - Démarche de prospection              | 15 | 4 | 11 |    |    |
| UE 22                                               |    |   |    |    | 11 |
| Stage S2                                            |    |   |    |    |    |
| Portfolio S2                                        |    |   |    |    |    |
| R2-10 Gestion et conduite de projet                 |    |   |    |    |    |
| R2-11 Langue A - Anglais du commerce 2              |    |   |    |    |    |
| R2-12 Langue B du commerce 2                        |    |   |    |    |    |
| R2-13 Ressources et culture numériques 2            |    |   |    |    |    |
| R2-14 Expression, Communication et Culture 2        |    |   |    |    |    |
| R2-15 PPP2 Projet Personnel et Professionnel 2      |    |   |    |    |    |
| R2-2 Prospection et négociation                     | 25 |   | 25 |    |    |
| R2-5 Relations contractuelles commerciales          |    |   |    |    |    |

|                                                         |    |   |    |  |    |
|---------------------------------------------------------|----|---|----|--|----|
| R2-6 Techniques quantitatives et représentations 2      |    |   |    |  |    |
| R2-7 Coûts, marges et prix d'une offre simple           |    |   |    |  |    |
| R2-9 Psychologie sociale                                | 20 |   | 20 |  |    |
| SAE2-2 Vente - Initiation au jeu de rôle de négociation | 20 | 4 | 16 |  |    |
| SAE2-4 Conception d'un projet en déployant les TC       |    |   |    |  |    |
| Compétence 3 Communication commerciale - Niveau 1       |    |   |    |  | 16 |
| UE 13                                                   |    |   |    |  | 8  |
| Portfolio S1                                            |    |   |    |  |    |
| RI-10 Initiation à la conduite de projet                |    |   |    |  |    |
| RI-11 Langue A : anglais du commerce 1                  |    |   |    |  |    |
| RI-12 LVB du commerce 1                                 |    |   |    |  |    |
| RI-13 Ressources et culture numériques 1                |    |   |    |  |    |
| RI-14 Expression, Communication et Culture 1            |    |   |    |  |    |
| RI-15 PPP1 Projet Personnel et Professionnel 1          |    |   |    |  |    |
| RI-3 Fondamentaux de la communication commerciale       | 20 |   | 20 |  |    |
| RI-4 Etudes marketing 1                                 |    |   |    |  |    |
| RI-6 Environnement juridique de l'entreprise            |    |   |    |  |    |
| SAEI-3 Com com - Création d'un support Print            | 20 | 6 | 14 |  |    |
| UE 23                                                   |    |   |    |  | 8  |
| Stage S2                                                |    |   |    |  |    |
| Portfolio S2                                            |    |   |    |  |    |
| R2-11 Langue A - Anglais du commerce 2                  |    |   |    |  |    |
| R2-12 Langue B du commerce 2                            |    |   |    |  |    |
| R2-13 Ressources et culture numériques 2                |    |   |    |  |    |
| R2-14 Expression, Communication et Culture 2            |    |   |    |  |    |
| R2-15 PPP2 Projet Personnel et Professionnel 2          |    |   |    |  |    |
| R2-3 Moyens de la communication commerciale             | 20 |   | 20 |  |    |
| R2-5 Relations contractuelles commerciales              |    |   |    |  |    |
| R2-6 Techniques quantitatives et représentations 2      |    |   |    |  |    |
| R2-7 Coûts, marges et prix d'une offre simple           |    |   |    |  |    |
| R2-9 Psychologie sociale                                |    |   |    |  |    |
| SAE2-3 Com com : élaboration d'un plan de               | 17 | 6 | 11 |  |    |

|                                                   |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| communication                                     |  |  |  |  |  |
| SAE2-4 Conception d'un projet en déployant les TC |  |  |  |  |  |

| <b>VETMiroir (pour annexe)</b>                               | <b>Volume horaire</b> | <b>CM</b> | <b>TD</b> | <b>TP</b> | <b>ECTS</b> |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| Compétence 1 Marketing - Niveau 2                            |                       |           |           |           | 13          |
| UE 31                                                        |                       |           |           |           | 7           |
| Portfolio S3                                                 | 10                    |           | 10        |           |             |
| R3-10 Anglais appliqué au commerce 3                         | 17                    |           | 10        | 7         |             |
| R3-11 LV B appliquée au commerce 3                           | 16                    |           | 10        | 6         |             |
| R3-12 Ressources et culture numériques 3                     | 20                    |           | 20        |           |             |
| R3-13 Expression, Communication, Culture 3                   | 15                    |           | 15        |           |             |
| R3-14 PPP3 Projet Personnel et Professionnel 3               | 10                    |           | 10        |           |             |
| R3-1 Marketing Mix 2                                         | 20                    |           | 20        |           |             |
| R3-4 Etudes Marketing 3                                      | 15                    |           | 15        |           |             |
| R3-5 Environnement économique international                  | 15                    | 5         | 10        |           |             |
| R3-6 Droit des activités commerciales 1                      | 15                    | 5         | 10        |           |             |
| R3-7 Techniques quantitatives et représentations 3           | 15                    | 5         | 10        |           |             |
| R3-8 Tableau de bord commercial                              | 15                    |           | 15        |           |             |
| R3-9 Psychologie sociale du travail                          | 12                    |           | 12        |           |             |
| SAE3-1 Piloter un projet en déployant les TC                 | 20                    |           | 20        |           |             |
| SAE3-2 Démarche création entreprise ds événementiel ou commu | 40                    |           | 40        |           |             |
| UE 41                                                        |                       |           |           |           | 6           |
| Portfolio S4                                                 | 15                    |           | 15        |           |             |
| R4-1 Stratégie marketing                                     | 15                    |           | 15        |           |             |
| R4-4 Droit du travail                                        | 10                    |           | 10        |           |             |
| R4-5 Anglais appliqué au commerce 4                          | 15                    |           | 10        | 5         |             |
| R4-6 LV B appliquée au commerce 4                            | 15                    |           | 10        | 5         |             |
| R4-7 Expression, communication, culture 4                    | 15                    |           | 15        |           |             |
| SAE4-1 Evaluation de la performance du projet en déployant   | 15                    |           | 15        |           |             |
| SAE4-2 Pilotage commercial d'une organisation                | 10                    |           | 10        |           |             |
| Stage BUT2                                                   | 10                    |           | 10        |           |             |

|                                                              |    |  |    |  |    |
|--------------------------------------------------------------|----|--|----|--|----|
| Compétence 2 Vente - Niveau 2                                |    |  |    |  | 13 |
| UE 32                                                        |    |  |    |  | 7  |
| Portfolio S3                                                 |    |  |    |  |    |
| R3-10 Anglais appliqué au commerce 3                         |    |  |    |  |    |
| R3-11 LV B appliquée au commerce 3                           |    |  |    |  |    |
| R3-12 Ressources et culture numériques 3                     |    |  |    |  |    |
| R3-13 Expression, Communication, Culture 3                   |    |  |    |  |    |
| R3-14 PPP3 Projet Personnel et Professionnel 3               |    |  |    |  |    |
| R3-2 Entretien de vente                                      | 20 |  | 20 |  |    |
| R3-6 Droit des activités commerciales 1                      |    |  |    |  |    |
| R3-7 Techniques quantitatives et représentations 3           |    |  |    |  |    |
| R3-8 Tableau de bord commercial                              |    |  |    |  |    |
| SAE3-1 Piloter un projet en déployant les TC                 |    |  |    |  |    |
| SAE3-2 Démarche création entreprise ds événementiel ou commu |    |  |    |  |    |
| UE 42                                                        |    |  |    |  | 6  |
| Portfolio S4                                                 |    |  |    |  |    |
| R4-2 Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur          | 15 |  | 15 |  |    |
| R4-4 Droit du travail                                        |    |  |    |  |    |
| R4-5 Anglais appliqué au commerce 4                          |    |  |    |  |    |
| R4-6 LV B appliquée au commerce 4                            |    |  |    |  |    |
| R4-7 Expression, communication, culture 4                    |    |  |    |  |    |
| SAE4-1 Evaluation de la performance du projet en déployant   |    |  |    |  |    |
| SAE4-2 Pilotage commercial d'une organisation                |    |  |    |  |    |
| Stage BUT2                                                   |    |  |    |  |    |
| Compétence 3 Communication commerciale - Niveau 2            |    |  |    |  | 14 |
| UE 33                                                        |    |  |    |  | 8  |
| Portfolio S3                                                 |    |  |    |  |    |
| R3-10 Anglais appliqué au commerce 3                         |    |  |    |  |    |
| R3-11 LV B appliquée au commerce 3                           |    |  |    |  |    |
| R3-12 Ressources et culture numériques 3                     |    |  |    |  |    |
| R3-13 Expression, Communication, Culture 3                   |    |  |    |  |    |

|                                                              |    |  |    |  |    |
|--------------------------------------------------------------|----|--|----|--|----|
| R3-14 PPP3 Projet Personnel et Professionnel 3               |    |  |    |  |    |
| R3-3 Principes de la communication digitale                  | 20 |  | 20 |  |    |
| R3-6 Droit des activités commerciales 1                      |    |  |    |  |    |
| R3-7 Techniques quantitatives et représentations 3           |    |  |    |  |    |
| R3-8 Tableau de bord commercial                              |    |  |    |  |    |
| SAE3-1 Piloter un projet en déployant les TC                 |    |  |    |  |    |
| SAE3-2 Démarche création entreprise ds événementiel ou commu |    |  |    |  |    |
| UE 43                                                        |    |  |    |  | 6  |
| Portfolio S4                                                 |    |  |    |  |    |
| R4-3 Conception d'une campagne de communication              | 15 |  | 15 |  |    |
| R4-4 Droit du travail                                        |    |  |    |  |    |
| R4-5 Anglais appliqué au commerce 4                          |    |  |    |  |    |
| R4-6 LV B appliquée au commerce 4                            |    |  |    |  |    |
| R4-7 Expression, communication, culture 4                    |    |  |    |  |    |
| SAE4-1 Evaluation de la performance du projet en déployant   |    |  |    |  |    |
| SAE4-2 Pilotage commercial d'une organisation                |    |  |    |  |    |
| Stage BUT2                                                   |    |  |    |  |    |
| Compétence 4 Branding - Niveau 1                             |    |  |    |  | 10 |
| UE 34                                                        |    |  |    |  | 4  |
| Portfolio S3                                                 |    |  |    |  |    |
| R3-12 Ressources et culture numériques 3                     |    |  |    |  |    |
| R3-13 Expression, Communication, Culture 3                   |    |  |    |  |    |
| R3-15 Marketing de l'événementiel 1                          | 15 |  | 15 |  |    |
| SAE3-1 Piloter un projet en déployant les TC                 |    |  |    |  |    |
| SAE3-2 Démarche création entreprise ds événementiel ou commu |    |  |    |  |    |
| SAE3-3 Création d'un événement comme outil de branding       | 30 |  | 30 |  |    |
| UE 44                                                        |    |  |    |  | 6  |
| Portfolio S4                                                 |    |  |    |  |    |
| R4-5 Anglais appliqué au commerce 4                          |    |  |    |  |    |

|                                                              |    |  |    |  |    |
|--------------------------------------------------------------|----|--|----|--|----|
| R4-6 LV B appliquée au commerce 4                            |    |  |    |  |    |
| R4-7 Expression, communication, culture 4                    |    |  |    |  |    |
| R4-8 PPP4 Projet Personnel et Professionnel 4                | 5  |  | 5  |  |    |
| R4-9 Relations publiques et relations presse                 | 15 |  | 15 |  |    |
| SAE4-3 Organisation d'un événement comme outil de branding   | 20 |  | 20 |  |    |
| Stage BUT2                                                   |    |  |    |  |    |
| Compétence 5 Événementiel - Niveau 1                         |    |  |    |  | 10 |
| UE 35                                                        |    |  |    |  | 4  |
| Portfolio S3                                                 |    |  |    |  |    |
| R3-12 Ressources et culture numériques 3                     |    |  |    |  |    |
| R3-13 Expression, Communication, Culture 3                   |    |  |    |  |    |
| R3-16 Fondamentaux de la communication de marque             | 15 |  | 15 |  |    |
| SAE3-1 Piloter un projet en déployant les TC                 |    |  |    |  |    |
| SAE3-2 Démarche création entreprise ds événementiel ou commu |    |  |    |  |    |
| SAE3-3 Création d'un événement comme outil de branding       |    |  |    |  |    |
| UE 45                                                        |    |  |    |  | 6  |
| Portfolio S4                                                 |    |  |    |  |    |
| R4-10 Organisation et logistique 1                           | 20 |  | 20 |  |    |
| R4-11 Gestion commerciale 1                                  | 10 |  | 10 |  |    |
| R4-5 Anglais appliqué au commerce 4                          |    |  |    |  |    |
| R4-6 LV B appliquée au commerce 4                            |    |  |    |  |    |
| R4-7 Expression, communication, culture 4                    |    |  |    |  |    |
| R4-8 PPP4 Projet Personnel et Professionnel 4                |    |  |    |  |    |
| SAE4-3 Organisation d'un événement comme outil de branding   |    |  |    |  |    |
| Stage BUT2                                                   |    |  |    |  |    |

| VETMiroir (pour annexe)           | Volume horaire | CM | TD | TP | ECTS |
|-----------------------------------|----------------|----|----|----|------|
| Compétence 1 Marketing - Niveau 3 |                |    |    |    | 13   |
| UE 51                             |                |    |    |    | 8    |
|                                   |                |    |    |    |      |

|                                                   |    |   |    |   |    |
|---------------------------------------------------|----|---|----|---|----|
| Portfolio                                         | 20 |   | 20 |   |    |
| R5-1 Stratégie d'entreprise 1                     | 20 | 5 | 15 |   |    |
| R5-3 Financement et régulation de l'économie      | 15 | 5 | 10 |   |    |
| R5-4 Droit des activités commerciales 2           | 15 | 5 | 10 |   |    |
| R5-5 Analyse financière                           | 15 | 5 | 10 |   |    |
| R5-6 Anglais appliqué au commerce 5               | 15 |   | 10 | 5 |    |
| R5-7 LV B appliquée au commerce 5                 | 15 |   | 10 | 5 |    |
| R5-8 Expression, Communication, Culture 5         | 20 |   | 20 |   |    |
| R5-9 Projet Personnel et Professionnel 5          | 10 |   | 10 |   |    |
| SAE5-1 Projet de communication événementiel       | 80 |   | 80 |   |    |
| UE 61                                             |    |   |    |   | 5  |
| Portfolio                                         | 20 |   | 20 |   |    |
| R6-1 Stratégie d'entreprise 2                     | 12 |   | 12 |   |    |
| Stage BUT3                                        | 20 |   | 20 |   |    |
| Compétence 2 Vente - Niveau 3                     |    |   |    |   | 13 |
| UE 52                                             |    |   |    |   | 8  |
| Portfolio                                         |    |   |    |   |    |
| R5-2 Négociateur dans des contextes spécifiques 1 | 20 |   | 20 |   |    |
| R5-4 Droit des activités commerciales 2           |    |   |    |   |    |
| R5-5 Analyse financière                           |    |   |    |   |    |
| R5-6 Anglais appliqué au commerce 5               |    |   |    |   |    |
| R5-7 LV B appliquée au commerce 5                 |    |   |    |   |    |
| R5-8 Expression, Communication, Culture 5         |    |   |    |   |    |
| R5-9 Projet Personnel et Professionnel 5          |    |   |    |   |    |
| SAE5-1 Projet de communication événementiel       |    |   |    |   |    |
| UE 62                                             |    |   |    |   | 5  |
| Portfolio                                         |    |   |    |   |    |
| R6-2 Négociateur dans des contextes spécifiques 2 | 15 |   | 15 |   |    |
| Stage BUT3                                        |    |   |    |   |    |
| Compétence 4 Branding - Niveau 2                  |    |   |    |   | 17 |
| UE 54                                             |    |   |    |   | 7  |
| Portfolio                                         |    |   |    |   |    |

|                                                            |    |  |    |  |    |
|------------------------------------------------------------|----|--|----|--|----|
| R5-10 RCN appliquées à stratégie de marque et événementiel | 15 |  | 15 |  |    |
| R5-11 Stratégie de développement de marque 1               | 18 |  | 18 |  |    |
| R5-12 Marketing digital de la marque                       | 18 |  | 18 |  |    |
| R5-6 Anglais appliqué au commerce 5                        |    |  |    |  |    |
| R5-7 LV B appliquée au commerce 5                          |    |  |    |  |    |
| R5-9 Projet Personnel et Professionnel 5                   |    |  |    |  |    |
| SAE5-1 Projet de communication événementiel                |    |  |    |  |    |
| UE 64                                                      |    |  |    |  | 10 |
| Portfolio                                                  |    |  |    |  |    |
| R6-3 Stratégie de développement de marque                  | 15 |  | 15 |  |    |
| Stage BUT3                                                 |    |  |    |  |    |
| Compétence 5 Événementiel - Niveau 2                       |    |  |    |  | 17 |
| UE 55                                                      |    |  |    |  | 7  |
| Portfolio                                                  |    |  |    |  |    |
| R5-10 RCN appliquées à stratégie de marque et événementiel |    |  |    |  |    |
| R5-13 Gestion commerciale 2                                | 12 |  | 12 |  |    |
| R5-14 Organisation et logistique 2                         | 15 |  | 15 |  |    |
| R5-15 Conception graphique                                 | 24 |  | 24 |  |    |
| R5-16 Marketing de l'événementiel 2                        | 18 |  | 18 |  |    |
| R5-6 Anglais appliqué au commerce 5                        |    |  |    |  |    |
| R5-7 LV B appliquée au commerce 5                          |    |  |    |  |    |
| R5-9 Projet Personnel et Professionnel 5                   |    |  |    |  |    |
| SAE5-1 Projet de communication événementiel                |    |  |    |  |    |
| UE 65                                                      |    |  |    |  | 10 |
| Portfolio                                                  |    |  |    |  |    |
| R6-4 Evènement sectoriel                                   | 20 |  | 20 |  |    |
| Stage BUT3                                                 |    |  |    |  |    |

## A savoir

Niveau III (BTS, DUT)  
**Niveau d'entrée :**

**Niveau de sortie :** Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

Le 25/06/2026