Institut d'Administration des Entreprises

Master Entrepreneuriat management de projets

Présentation

Parcours

Ingénierie de projet et entrepreneuriat (M1 - M2)

Ingénierie de projet et entrepreneuriat - international (M1 - M2)

Objectifs

Le Master Entrepreneuriat et Management de Projets a pour objectif de développer les compétences de base en développement d'affaires et pilotage de projets, applicables dans tout secteur d'activité.

Ce master permet d'acquérir et de renforcer les fondamentaux de la création et du développement des entreprises. Un objectif important est de développer des aptitudes pour travailler en mode projet.

Compétences

Le Master Entrepreneuriat et Management de Projets forme des cadres capables de relever les défis d'un monde en constante évolution. Grâce à une approche pluridisciplinaire, nos étudiant.e.s acquièrent cinq compétences clés pour transformer les organisations et la société :

Piloter la transformation numérique en intégrant les données et méthodes innovantes pour accompagner l'évolution des entreprises.

Mettre en œuvre une approche scientifique d'apprentissage et de recherche pour développer des solutions concrètes et basées sur des données.

S'inscrire dans une démarche de transition écologique et sociale, en intégrant les enjeux environnementaux et sociétaux dans toutes les actions.

Agir en tant que chef.fe de projet, avec des compétences solides en gestion et direction de projets complexes.

Agir en tant qu'entrepreneur.e, en répondant aux besoins du territoire et en développant des projets innovants.

Tout au long des Master 1 et 2, les étudiant·e·s travaillent sur une grande variété de projets,

Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

EN ALTERNANCE

Informations pratiques

Lieux de la formation
Institut d'Administration des Entreprises

Volume horaire (FC)
889 h

Contacts Formation Initiale

Barbara Domange

03 22 82 71 44

scolarite-iae@u-picardie.fr

Plus d'informations

Institut d'Administration des Entreprises

Pôle Universitaire Cathédrale, 10
Placette Lafleur - BP 2716
80027 Amiens Cedex 1
France

https://iae.u-picardie.fr/

reflétant la diversité des secteurs et des problématiques abordées dans la formation.

Lors du Master 1, la formation porte sur les deux piliers que sont l'entrepreneuriat, appliqué à différentes formes d'économies, et le management de projets.

Lors du Master 2, la formation est structurée autour d'un projet réel d'entreprise mené sur 6 mois. Elle permet une double spécialisation, technique et professionnelle.

Le Master est accessible en formation initiale ou en formation en alternance, afin de faciliter l'intégration dans la vie professionnelle. De plus, certains cours sont enseignés en anglais, offrant ainsi une dimension internationale au programme et facilitant l'intégration dans des environnements professionnels internationaux.

Les diplômés peuvent intégrer le marché du travail en tant que développeur d'affaires ou manager de projets au sein d'entreprises existantes dans des secteurs variés, en tant que porteur de projets entrepreneurial (créateur ou reprise d'entreprise), ou en tant que conseiller en développement d'entreprise ou pilotage de projets au sein de structures 'accompagnement (pépinières, incubateurs, pôles de compétitivité…).

Rejoignez-nous pour devenir un acteur clé du changement, de l'innovation et de la durabilité !

Le sais-tu ?

Si tu es porteur d'un projet entrepreneurial n'hésite pas à le mentionner pour ton admission.

Conditions d'accès

• Sélection sur dossier

• Inscription sur la plateforme «MonMaster» pour le master 1

• Inscription sur la plateforme «e-candidat» pour le master 2

• IAE Score Message

Autres informations (FI)

Le parcours international est constitué d'une année d'études en anglais à l'étranger en M1 (Parcours Erasmus)

Organisation

Organisation

PARCOURS ETIS

LE DEROULEMENT DE LA FORMATION

- LE MASTER 1 comporte au premier semestre des cours dédiés aux fondamentaux du management, de la gestion de projets et de l'entrepreneuriat : de la création d'idées à leur développement organisationnel. Les étudiants acquièrent des compétences transverses : management des connaissances, outils numériques et statistiques. Le choix du parcours Entrepreneuriat Territorial et Innovation Sociale s'effectue au second semestre. La spécialisation porte sur la spécificité, notamment territoriale, de la gestion des projets ESS. Outre un cours d'anglais du management, certains cours sont enseignés en anglais. Les étudiants peuvent réaliser une année à l'international (M1 parcours international) ou 6 mois (Erasmus).
- LE MASTER 2. La formation est structurée autour d'un projet réel d'entreprise mené sur 6 mois. Elle est à la fois technique et professionnelle. La spécialisation dans le parcours se poursuit avec le pilotage de l'innovation sociale et un atelier de recherche en ESS. Les apports en connaissances (UE) sont organisés en fonction des phases du projet. Certains cours sont enseignés en anglais et une certification est proposée. Les deux années sont effectuées en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation ou Statut National d'Étudiant-Entrepreneur pour les porteurs de projet entrepreneurial).

PARCOURS IPE

LE DEROULEMENT DE LA FORMATION

- LE MASTER 1 comprend des cours dédiés aux fondamentaux du management, aux compétences transversales, un ou deux cours communs avec le Master Marketing Vente (analyse des marchés et marketing digital) et des cours sur les fondamentaux de la création, du développement d'affaires et du management de projets. Outre un cours d'anglais du management, certains cours sont enseignés en anglais. Les étudiants peuvent s'inscrire en parcours international et sont alors en échange Erasmus (cf. fiche spécifique).
- EN MASTER 2, la formation est structurée autour d'un projet réel d'entreprise mené sur 6 mois. Elle permet une double spécialisation, technique et professionnelle. Les apports en connaissances (UE) sont organisés en fonction des phases du projet. Certains cours sont enseignés en anglais et une certification est proposée. Les deux années (ou la seule année de M2) peuvent être effectuées en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation ou Statut National Étudiant-Entrepreneur pour les porteurs de projet entrepreneurial).

Rythme d'alternance pour le M1 et le M2 : 2 semaines entreprise, 1 semaine de cours

Période de formation

De septembre à juin

Stage de 4 mois prévus en Master 2

Modalités de l'alternance

Master Entrepreneuriat Management de Projets : 2 semaines entreprise, 1 semaine cours

Coût de formation en charge par l'employeur :

Alternance (M1 + M2) : 25 000€

Contrôle des connaissances

Master en compétence, annualisé

Modalités de contrôle des connaissances voir sur la page web de l'IAE.

Responsable(s) pédagogique(s)

Juliane KURTZKE

juliane.kurtzke@u-picardie.fr

Benjamin KAKAVAND

benjamin.kakavand@u-picardie.fr

Formation continue

A savoir

Niveau d'entrée : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)
Niveau de sortie : Niveau I (supérieur à la maîtrise)
Prix total TTC : 13965€

Conditions d'accès FC

- Étudiants en formation initiale
- Personnes en reprise d'études, Salariés, demandeurs d'emploi, VAE, ...
- Être titulaire d'un diplôme Niveau bac + 2

Modalités de recrutement (FC)

Sélection sur dossier, score IAE message et entretien

Calendrier et période de formation FC

De septembre à mars: cours

avril et mai: 8 semaines de stage

juin : examens

Références et certifications

Identifiant RNCP : 35922
Codes ROME : H1102 - Management et ingénierie d'affaires

M1205 - Direction administrative et financière

M1301 - Direction de grande entreprise ou d'établissement public

M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise

Codes FORMACODE : 32054 - Gestion organisations

32025 - Stratégie entreprise

32094 - Gestion PME PMI

Codes NSF : 310 - Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (y compris administration générale des entreprises et des collectivités)

Contacts Formation Continue

Kaoutar Aissani

03 22 82 71 44
fc-iae@u-picardie.fr

Le 07/11/2026