Institut Supérieur des Sciences et Techniques (INSSET)

Master Gestion de production, logistique, achats

Présentation

Parcours

Management et ingénierie logistique (M2)

Transport et logistique internationale (M2)

Objectifs

Le but de ce Master est de répondre à la demande des entreprises et des cabinets de conseil, recherchant des cadres formés aux problématiques de la logistique et sachant contrôler et optimiser les flux physiques et les flux d'information dans un contexte de stratégie globale de l'entreprise. Ce Master permet aux étudiants d'acquérir une bonne maîtrise des outils existants en modélisation des flux. De plus, il développe leur capacité à mener des travaux à caractère pluridisciplinaire tendant à asseoir, sur des bases scientifiques (recours à la modélisation), l'étude des problèmes de décision concrets se posant à divers niveaux dans les organisations.

Nous améliorons à la demande de nos partenaires industriels des compétences spécifiques liées au :

- Management des équipes, amélioration continue et logistique de futur (logistique 4.0). Ces spécificités débouchent sur le parcours Management et Ingénierie Logistique
- Transport multimodal de logistique internationale étant donné la mondialisation économique et le nombre restreint de spécialistes des échanges internationaux. Ces ajouts débouchent sur le parcours Transport et Logistique Internationale.

Compétences

Le diplômé du Master GPLA doit pouvoir mettre en œuvre des méthodes qui lui permettront de situer son action dans un cadre global et de réguler les flux en développant un système logistique et des réseaux d'information performants. Cette action est liée à un ensemble de techniques d'exploitation et d'équipements spécialisés. Des compétences devront donc être acquises dans les différents domaines de la chaîne logistique, notamment :

- Gérer les transports de personnes et de marchandises, modaux, intermodaux et multimodaux ;

Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

EN ALTERNANCE

Informations pratiques

Lieux de la formation
Institut Supérieur des Sciences et Techniques (INSSET)

Volume horaire (FC)
910 h

Capacité d'accueil
40

Contacts Formation Initiale

SECRETARIAT_Scolarite_INSSET

03 23 62 89 56

scolarite@insset.u-picardie.fr

Plus d'informations

Institut Supérieur des Sciences et Techniques (INSSET)

48 rue d'Ostende CS10422

- Organiser la chaîne logistique ;
- Gérer les stocks et des approvisionnements ;
- Organiser et gérer la gestion des réseaux d'entrepôts et plates-formes ;
- Optimiser les processus industriels et la certification des produits et des méthodologies ;
- Connaître Les techniques du commerce international ;
- Intégrer des systèmes d'information ou progiciels métiers de la chaîne logistique

02315 Saint-Quentin Cedex
France

http://www.insset.u-picardie.fr/

Conditions d'accès

Licences en lien avec la formation

Organisation

Organisation

Le Master Gestion de Production, Logistique, Achats est organisé sur 4 semestres et permet d'obtenir 120 crédits ECTS Volume horaire total : 910 heures (sans compter les périodes de stage ou d'alternance) Rythme de l'alternance : 1 semaine en entreprise et 1 semaine à l'Université Pour les étudiants initiaux : 12 semaines de stage en M1 et 20 semaines de stage en M2.

Contrôle des connaissances

Contrôle continu

Modalités de contrôle des connaissances (voir sur la page web de l'INSSET)

Responsable(s) pédagogique(s)

Mariem Belhor

mariem.belhor@u-picardie.fr

Magali Trannois

magali.trannois@u-picardie.fr

Programme

Programmes

SEMESTRE 2 GESTION DE PRODUCTION, LOGISTIQUE, ACHATS	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Vision strategique et modélisation des flux logistiques - S2					8
Choix modal des transports	20	4	8	8	3
Douane et controle des flux	20	4	8	8	3
RSE et compétitivite durable	20		20		2

Transformation numérique des processus logistique - S2					10
Automatisation des tâches	28			28	4
Outil de gestion des flux 2	20			20	2
Supply chain 4.0 : réinventer l'amélioration continue	30	6	10	14	4
Communication professionnelle et culture managériale - S2					8
Anglais professionnel de supply chain 2	20		20		2
Posture manageriale et Leadership 1	20		20		1
Mise en responsabilite professionnelle et management - S2					8
Alternance/Stage (12semaines)					5
Incubateur d'idée 2	20			20	2
Projet/alternance 2					2
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 2					

SEMESTRE 1 GESTION DE PRODUCTION, LOGISTIQUE, ACHATS	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Vision strategique et modélisation des flux logistiques - S1					8
Achats et négociation commerciale	30	6	10	14	3
Comptabilité et analyse financière	30	6	10	14	3
Gestion de flux internes	20	4	8	8	3
Transformation numérique des processus logistique - S1					10
Analyse de donnees	28			28	4
Outil de gestion des flux 1	20			20	2
Supply chain 4.0 : Approche Globale de la compétitivité dura	30	6	10	14	4
Communication professionnelle et culture managériale - S1					8
Anglais professionnel de supply chain 1	20		20		2
Conduite de projet	20	4	8	8	2
GRH & Dynamiques organisationnelles	30	6	10	14	4
Mise en responsabilite professionnelle et management - S1					8
Incubateur d'idée 1	20			20	2

Projet/alternance 1					2
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 1					

Formation continue

A savoir

Niveau d'entrée : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)
Niveau de sortie : Niveau I (supérieur à la maîtrise)
Prix total TTC : niveau de prise en charge OPCO

Références et certifications

Identifiant RNCP : 35921
Codes ROME : H1401 - Management et ingénierie gestion industrielle et logistique

M1101 - Achats

M1102 - Direction des achats

M1301 - Direction de grande entreprise ou d'établissement public

M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise

Codes FORMACODE : 34054 - Gestion commerciale achats

31652 - Gestion production

32025 - Stratégie entreprise

34002 - Négociation achat

Codes NSF : 311 - Transports, manutention, magasinage

Contacts Formation Continue

Noëlle Hétuin

03 23 62 89 66
formation.continue@insset.u-picardie.fr

Le 07/11/2026