UFR d'Économie et de Gestion

Master Économie de l'entreprise et des marchés - Etudes économiques et conseils stratégiques (M1 - M2)

Présentation

Objectifs

Un positionnement qui s'appuie sur la dynamique du marché du conseil (+8,5 % en 2016 et des prévisions d'embauche de 8 750 consultants en 2017, dont 4 100 jeunes diplômés)

Les « Statistical Analysis and Data Mining » figurent depuis plusieurs années parmi les compétences les plus recherchées en entreprise, notamment par ces cabinets.

Compétences

La compétence essentielle attendue des étudiants à l'issue de cette formation est de pouvoir appréhender l'économie de manière systémique. La pratique de cette approche doit leur permettre d'utiliser – ou d'adapter, voire d'élaborer – les outils nécessaires à l'analyse systémique dans des contextes économiques, sociaux, géographiques et culturels différents, et ainsi de pouvoir proposer des stratégies pertinentes au regards des objectifs poursuivis par les donneurs d'ordres. Pour ce faire, autour de connaissances structurantes relatives aux organisations et aux institutions et à la gouvernance des firmes s'articulent des connaissances et compétences en analyse de la stratégie économique des firmes, en analyse financière et microfinance, en data mining, en droit, en informatique et en anglais. Ces connaissances et compétences sont mises en œuvre aussi bien dans des secteurs variés (en particulier l'économie sucrière, secteur emblématique de la région Nord-Pas-de-Calais-Picardie) que dans des environnements différents (pays industrialisés, pays émergents.) Dans ce parcours, le travail collaboratif est privilégié et est mis en œuvre en « mode projet » sur des questions transversales, voire transdisciplinaires.

Conditions d'accès

Licence 3

• Étudiants titulaires d'une licence en économie ou gestion, mais aussi droit, sociologie ou géographie en fonction du projet professionnel et des compétences économiques

• Première année : Anglais niveau B1

Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

Informations pratiques

Lieux de la formation
UFR d'Économie et de Gestion

Capacité d'accueil
35

Contacts Formation Initiale

Scolarité UFR d'économie

03 22 82 71 10 / 03 22 82 71 04 / 03 22 82 71 02

fac-eco@u-picardie.fr

Plus d'informations

UFR d'Économie et de Gestion

Pôle Cathédrale, 10 placette Lafleur - BP 2716
80027 Amiens Cedex 1
France

• Seconde année : Anglais niveau B2, connaissances en datamining (analyses factorielles, classification, classement)

https://economie-gestion.u-picardie.fr/

Organisation

Organisation

Le M1 de notre formation comporte deux semestres, de poids et de durée équivalents. Le premier semestre (180 heures CM et 84 heures TD) du M1 est commun avec celui du Master Banque Finance. Afin de faciliter les passerelles entre les formations, et pour que les étudiants aient un bagage et une culture économique solide, les cours du premier semestre du M1 sont communs à l'ensemble des étudiants, avec des blocs d'enseignement dédiés à chaque parcours (AB et ECO) et un bloc comprenant les enseignements transverses. Les étudiants inscrits en Management E-Business ne partagent en revanche que 3 enseignements de ce semestre, les autres étant spécifiques à la formation Management E-Business.

Le second semestre du M1, dont les volumes horaires sont équilibrés par rapport à ceux du 1er semestre, oriente les étudiants vers l'une ou l'autre des parcours AB et ECO qui représente 60 % des enseignements du second semestre. Les 40 % restants vont aux enseignements transverses. Le M1 du parcours Management E-Business est lui complètement différencié des deux autres, tant sur le plan des enseignements que de ses modalités.

Dans le cadre de ce M1, bien qu'aucun stage n'apparaisse dans la maquette, les étudiants ont la possibilité de faire un stage (et sont encouragés à le faire) en entreprise.

Sur l'ensemble de l'année du M1, des enseignements sont fléchés « Recherche » pour les étudiants désireux de poursuivre en voie recherche dans le M2 puis en Doctorat à l'issue du M2.

La seconde année du Master est semestrialisée. Le premier semestre (septembre à décembre) vise à ce que les étudiants acquièrent sous forme de cours magistraux :

• les compétences fondamentales du master (analyse des organisations et des institutions, gouvernance des firmes multinationales, économie solidaire & développement durable) ;

• les outils de la spécialité (audit financier, anglais, data mining, préparation à l'entretien de recrutement) ;

• les outils opérationnels de la spécialité (aspects juridiques, informatique, microfinance).

En raison des stages (voie professionnelle) ou des mémoires de recherche (voie recherche) qui peuvent débuter dès le mois d'avril, le second semestre comprend une période d'enseignement plus courte (de janvier à fin mars). Les cours dispensés dans le second semestre permettent d'appliquer les compétences du premier semestre dans deux ensembles géographiques distincts : les pays émergents et les pays industrialisés. Il est complété par des travaux dirigés de méthodologie du travail collaboratif.

En fonction de la voie choisie en fin de S3, l'étudiant effectue un stage de (4 à 6 mois) avec l'objectif d'acquérir une expérience dans la vie professionnelle ou, pour ceux ayant choisi la voie recherche, suivent des séminaires d'épistémologie et de méthodologie de la recherche en vue de les préparer à la rédaction de leur mémoire de recherche.

Le tronc commun représente 110 heures (dont 30 en option), auxquelles s'ajoutent 60 heures dans la Voie Recherche.

Période de formation

1ère année : deux semestres à l'Université (septembre à décembre, janvier à juin)

2nde année : deux semestres à l'Université (septembre à décembre, janvier à mars)

4 à 6 mois de stage en milieu professionnel

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et/ou examens terminaux

Responsable(s) pédagogique(s)

Jean-louis Girard

jean-louis.girard@u-picardie.fr

Programme

Programmes

-	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Compétence 1 Explorer et analyser les données avec les outil					9
Data mining appliqué	18	6	12		2
Data mining	42	24	18		4
Informatique appliquée au conseil (CM)	9	9			1
Informatique appliquée au conseil (TD)	18		18		2
Compétence 2 Comprendre l'entreprise et ses responsabilités					8
Politique et modèles économiques de l'entreprise	36	24	12		4
RSE et performances extrafinancières	42	24	18		4
Compétence 3 Gérer les relations sociales					6
Dialogue social et droit du travail	24	12	12		3
Gestion des données sociales	24	12	12		3
Compétence 4 Développer ses compétences à l'international					7
Communication interpersonnelle et gestion de conflits	24	12	12		3
Langues étrangères appliquées	24		24		2
Préparation au recrutement	24	24			2
Compétence 5 Approfondir les méthodes d'analyse					6
Epistémologie de le recherche en économie	12	12			3
Méthodologie de la recherche	16		16		3
Pilotage de projets	36	18	18		4
Compétence 6 Modéliser les comportements et orienter les déc					6
Econométrie des variables qualitatives	24	18	6		3
Théorie des jeux et interactions stratégiques	30	18	12		3
Compétence 7 Gérer et évaluer la performance					

économique					10
Audit comptable et financier	36	24	12		4
Comptabilité de gestion	30	18	12		3
Modes de financement de l'entreprise	20	20			3
Compétence 8 Construire son profil professionnel et internat					8
Choix option					2
Bénévolat encadré (voie citoyenne)					2
Stage court en entreprise (voie recherche et professionnelle					2
Conférences métiers	12		12		1
Langues étrangères appliquées	24		24		2
Préparation à l'entretien de recrutement	36		36		3
BONUS MASTER 1					

-	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Compétence 9 Explorer l'économie du Big Data et de l'IA					8
Enjeux économiques du Big Data et des IA	24	24			4
Machine learning	30	18	12		4
Compétence 10 Conduire des diagnostics territoriaux et strat					15
Diagnostic et évaluation de l'entreprise	36	24	12		6
Diagnostic territorial et économie circulaire	42	24	18		6
Géographie économique	18	12	6		3
Compétence 11 Développer son profil professionnel et interna					7
Atelier de restitution des SAE	24		24		3
Conférences métiers	12		12		1
Langues étrangères appliquées	24		24		3
Compétence 12 Acquérir les comportements et postures au trav					30
Choix voie					30
Voie citoyenne					30
Bénévolat encadré					30

Voir professionnelle					30
Mémoire de stage					15
Stage en entreprise					15
Voie recherche					30
Actualités géostratégiques et économiques	20	20			3
Débats contemporains en monnaie et finance	20	20			3
Histoire de l'analyse économique	20	20			3
Mémoire de recherche					30
Stage en laboratoire					6
Sciences sociales et institutions économiques	20	20			3
Théorie des histoires et des crises financières	20	20			3
Théorie monétaire approfondie	20	20			3
BONUS MASTER 2					

Formation continue

A savoir

Niveau d'entrée : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

Niveau de sortie : Niveau I (supérieur à la maîtrise)

Calendrier et période de formation FC

1ère année : septembre à juin

2nde année : septembre à mars

Stages de 4 à 6 mois prévus d'avril à septembre

Références et certifications

Identifiant RNCP : 38182

Codes ROME : C1203 - Relation clients banque/finance

C1205 - Conseil en gestion de patrimoine financier

M1201 - Analyse et ingénierie financière

M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise

M1403 - Études et prospectives socio-économiques

Codes FORMACODE : 13138 - Analyse économique

13115 - Connaissance entreprise

11045 - Statistique descriptive

Codes NSF : 122 - Economie

128 - Droit, sciences politiques

310 - Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (y compris administration générale des entreprises et des collectivités)

Le 08/11/2026