Activités culturelles et touristiques (M2)

Management stratégique

Programmes

Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

Informations pratiques

Lieux de la formation
Institut Universitaire de Technologie d'Amiens

Plus d'informations

Institut Universitaire de Technologie d'Amiens

Avenue des Facultés Le Bailly
80025 Amiens Cedex 1
France

https://iut-amiens.u-picardie.fr/

SEMESTRE 2 M1MAST	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Bonus Optionnel Master 1 Semestre 2					
BC3 Communiquer en contexte professionnel					3

Business English Advanced (cours en anglais)	10		10		1
Géopolitique économique et enjeux internationaux (cours en a	20		20		2
BC4 Contribuer à la transformation en contexte professionnel					5
Conduite du changement organisationnel	25		25		3
Innovation et transformation digitale	20		20		2
BC6 Concevoir et/ou piloter des solutions de management stra					7
Management de projet stratégique	30		30		4
Planification stratégique et allocation de ressources	25		25		3
BC7 Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gesti					5
Contrôle de gestion stratégique et tableaux de bord	20		20		2
Finance d'entreprise et évaluation stratégique	25		25		3
BC8 Mettre en oeuvre des règles, normes et démarches qualité					4
Droit social et relations de travail	5		5		1
Management de la qualité et excellence opérationnelle	20		20		2
RSE et développement durable	15		15		1
BC10 Accompagner les comportements et postures au travail					6
Méthodologie de mémoire	5		5		
Préparation à la soutenance	5		5		
Stage M1 + rapport de stage (2-3 mois)					6

SEMESTRE 1 M1MAST	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Bonus Optionnel Master 1 Semestre 1					
BC1 S'approprier les usages avancés et spécialisés des outil					4
Business Intelligence et outils d'aide à la décision	15		15		2
Transformation digitale et stratégie	15		15		2
BC2 Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés					6
Méthodologie de la recherche en management	20		20		3

Théories du management stratégique	20		20		3
BC3 Communiquer en contexte professionel					4
Anglais des affaires niveau avancé (cours en anglais)	20		20		2
Communication stratégique et influence (cours en anglais)	20		20		2
BC5 Elaborer une vision stratégique en management stratégiqu					8
Stratégie d'entreprise	25		25		4
Veille stratégique et intelligence économique	25		25		4
BC8 Mettre en oeuvre des règles, normes et démarches qualité					1
Droit des affaires et environnement juridique de l'entrepris	15		15		1
BC9 Développer une culture managériale et organisationnelle					6
Comportement organisationnel et GRH stratégique	20		20		3
Leadership et management d'équipe	20		20		3
BC10 Accompagner les comportements et postures au travail					1
Développement personnel et professionnel	10		10		1

SEMESTRE 4 M2ACTO	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Bonus Optionnel Master 2 Semestre 4					
BC3 Communiquer en contexte professionnel					2
Communication de crise et négociation complexe (en anglais)					1
Préparation + certification TOIC (en anglais)					1
BC4 Contribuer à la transformation en contexte professionnel					5
Agilité et innovation dans l'événementiel et le tourisme					2
Entrepreneuriat et innovation managériale					1
Transformation digitale du secteur culturel touristique					2
BC6 Concevoir et/ou piloter des solutions de management stra					4
Financement et modèles économiques culturels touristiques					2

Innovation dans l'économie créative et touristique					2
BC7 Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gesti					2
Audit stratégique et gestion des risques					2
BC8 Mettre en oeuvre des règles, normes et démarches qualité					2
Amélioration de l'expérience visiteur-client					1
Normes et accessibilité culturelle touristique					1
BC9 Développer une culture managériale et organisationnelle					3
Animation d'équipes créatives et touristiques					2
Relations avec les collectivités et partenaires					1
BC10 Accompagner les comportements et postures au travail					12
Méthodologie de mémoire de recherche et/ou professionnel					
Préparation à la soutenance					
Stage M2 + Mémoire professionnel (3-4 mois)					12

SEMESTRE 3 M2ACTO	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Bonus Optionnel Master 2 Semestre 3					
BC1 S'approprier les usages avancés et spécialisés des outil					5
Communication visuelle et marketing événementiel					1
IA et innovation digitale culturelle touristique					2
Technologies numériques culturelles et touristiques					2
BC2 Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés					3
Recherche appliquée en management stratégique					2
Sensibilisation à la recherche sectorielle (en anglais)					1
BC4 Contribuer à la transformation en contexte professionnel					1
Innovation et thinking					1
BC5 Elaborer une vision stratégique en management stratégiqu					6
Stratégies culturelles et touristiques territoriales					2

Stratégies d'internationalisation culturelle et touristique					2
Tourism and cultural management english (cours en anglais)					2
BC6 Concevoir et/ou piloter des solutions de management stra					6
Ecosystème culturel touristique et partenaires territoriaux					3
Management événementiel et production culturelle touristique					3
BC7 Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gesti					4
Gestion financière des organisations culturelles touristique					2
Performance et économie des activités culturelles touristiqu					3
BC8 Mettre en oeuvre des règles, normes et démarches qualité					3
Droit culturel et touristique					1
Ethique et déontologie					2
BC9 Développer une culture managériale et organisationnelle					2
Management interculturel et équipes créatives					2

A savoir

Niveau d'entrée : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)
Niveau de sortie : Niveau I (supérieur à la maîtrise)

Contacts Formation Continue

Estelle Laurent

03 22 53 40 74

estelle.laurent@u-picardie.fr

Avenue des Facultés Le Bailly
80025 Amiens Cedex 1
France

Le 28/11/2026