Management international : Logistique et commerce (M1 - M2)

Langues, langues étrangères appliquées (LEA)

Objectifs

Le parcours «Conduite des Projets Européens» du Master Langues Etrangères Appliquées, vise à former des cadres expert.es, ayant la maîtrise de deux langues étrangères, en ingénierie de projets locaux ou régionaux à dimension européenne, dans le cadre de la coopération intra-européenne et internationale.

Compétences

- Maîtrise d'au moins deux langues vivantes étrangères : Anglais obligatoire, Allemand, Chinois, Espagnol ou Italien en seconde langue
- Bonne connaissance de l'environnement économique, social et culturel des pays correspondants
- Bonne connaissance des institutions, des processus décisionnels et des programmes européens (fonds structurels)
- Maîtrise des outils et techniques portant sur la gestion de projet et les particularités des projets européens
- Maîtrise de la terminologie utilisée dans les documents officiels de l'Union Européenne

Autres informations (FI)

Calendrier et périodes de formation :

- Cours en Master 1 de septembre à début mai ; stage court entre début juin et fin août
- Cours en Master 2 de septembre à décembre ; stage long à l'étranger de janvier à juin

Organisation

Organisation

La formation se déroule sur 4 semestres avec l'obligation d'effectuer deux stages : un stage

Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

Informations pratiques

Lieux de la formation
UFR de Langues et Cultures Étrangères

Contacts Formation Initiale

SECRETARIAT_Scolarite_Langues

03 64 26 83 70

langues.scolarite@u-picardie.fr

Plus d'informations

UFR de Langues et Cultures Étrangères

Citadelle, 10 rue des Français libres
80080 Amiens
France

https://langues.u-picardie.fr/

court de trois mois en M1 après les examens de la session 2 et un stage long obligatoire à l'étranger en M2 d'une durée minimale de 3 mois à partir de janvier (une durée de 6 mois est recommandée).

Volume horaire : 577h, dont 357h en Master 1 et 220h en Master 2, 120 ECTS.

En alternance, le Master 1 est découpé comme suit :

- 27 semaines à temps complet en entreprise
- 24 semaines de 4 jours en formation et 1 jour en entreprise

En alternance, le Master 2 est découpé comme suit :

- 32 semaines à temps complet en entreprise (dont un stage à l'étranger proposé de trois mois minimum ou un stage court à l'étranger d'un mois après la session 2 de M1)
- 12 semaines de 4 jours en formation et 1 jour en entreprise

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et/ou examens terminaux et rédaction d'un rapport de stage en vue d'une soutenance.

Pour les modalités de contrôle des connaissances, voir sur la page web de l'UFR.

Responsable(s) pédagogique(s)

Ludolf Pelizaeus

ludolf.pelizaeus@u-picardie.fr

Programmes

A savoir

Niveau d'entrée : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)
Niveau de sortie : Niveau I (supérieur à la maîtrise)

Références et certifications

Identifiant RNCP : 39263
Codes ROME : M1707 - Stratégie commerciale

M1403 - Études et prospectives socio-économiques

H1102 - Management et ingénierie d'affaires

E1108 - Traduction, interprétariat

E1103 - Communication

Codes FORMACODE : 13154 - Économie

15254 - Langues

33054 - Ressources humaines

34254 - Commerce international

46354 - Communication et information

Codes NSF : 136 - Langues vivantes, civilisations étrangères et régionales

310 - Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (y compris administration générale des entreprises et des collectivités)

320 - Spécialités plurivalentes de la communication

Contacts Formation Continue

SFCU

03 22 80 81 39

sfcu@u-picardie.fr

10 rue Frédéric Petit
80048 Amiens Cedex 1
France

Le 08/11/2026