

Business développement et management de la relation client (BUT 2 – BUT 3)

Techniques de commercialisation

Autres informations (FI)

Les objectifs de la formation BUT TC et des spécialités proposées :

Le BUT TC a pour vocation de former des techniciens supérieurs spécialisés susceptibles de s'intégrer tant dans des entreprises industrielles, commerciales que des administrations ou associations.

A l'issue d'une première année plus généraliste, l'apprenant devra choisir entre plusieurs parcours pour réaliser la 2ème et 3ème année du BUT TC :

- Marketing digital, E-business & entrepreneuriat (parcours proposé sur le campus de Beauvais : en formation initiale, et sur le campus de Creil : en formation initiale ou en alternance)
- Business international : achat et vente (NB : parcours non proposé à l'IUT de l'Oise)
- Business développement et management de la relation client (parcours proposé sur le campus de Beauvais : en formation initiale ou en alternance, et sur le campus de Creil : en alternance)
- Marketing et management du point de vente (parcours proposé sur le campus de Beauvais, en formation initiale)
- Stratégie de marque et événementiel (parcours proposé sur le campus de Creil, en formation initiale)

Programmes

Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

Informations pratiques

Lieux de la formation

Institut Universitaire de
Technologie de l'Oise
(site de Beauvais)
Institut Universitaire de
Technologie de l'Oise
(site de Creil)

Plus d'informations

Institut Universitaire de
Technologie de l'Oise (site de
Beauvais)

54 bd Saint-André
60000 Beauvais
France

<https://iut-oise.u-picardie.fr/>

-	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Bonus Optionnel BUT 1 Semestre 1					
Bonus Optionnel BUT 1 Semestre 2					
Compétence 1 Marketing - Niveau 1					22
UE 11					10
Portfolio	9		9		
R1-15 PPPI Projet Personnel et Professionnel	12		12		
R1-1 ECO1 Environnement Economique	24	12	12		
R1-2 EJ1 Environnement Juridique	36	18	18		
R1-3 RH1 Ressources Humaines	18	12	6		
R1-4 MANA1 Management d'activités	24	12	12		
R1-5 ESI Environnement sociologique	18	12	6		
SAE1-1 Situer une organisation dans son environnement	15	3	12		
UE 21					10
Portfolio	9		9		
R2-14 PPP2 Projet Personnel et Professionnel	12		12		
R2-1 ECO2 Environnement Economique	24	12	12		
R2-2 EJ2 Environnement Juridique	24	12	12		
R2-3 RH2 Ressources Humaines	12		12		
R2-4 MANA2 Management d'activités	26	14	12		
SAE2-1 Contribuer à gestion orga en fonction de ses besoins	12		12		
SAE2-2 Identifier impact décisions de gestion sur performanc	15	3	12		
SAE2-3 Stage	3	3			
Compétence 2 Vente - Niveau 1					22
UE 12					10
Portfolio	9		9		
R1-10 FIN1 Finance	18		18		
R1-15 PPPI Projet Personnel et Professionnel	12		12		
R1-6 FISCA1 Fiscalité	18		18		

RI-7 COMPTA1 Comptabilité	45		45		
RI-8 OMG1 Outils mathématiques de gestion	24		24		
RI-9 ONUM1 Outils numériques de gestion	18		18		
SAE1-2 Mettre en oeuvre une orga comptable et fiscale	15	3	12		
UE 22					10
Portfolio	9		9		
R2-10 FIN2 Finance	14		14		
R2-14 PPP2 Projet Personnel et Professionnel	12		12		
R2-5 FISCA2 Fiscalité	26	14	12		
R2-6 COMPTA2 Comptabilité	30		30		
R2-7 OMG2 Outils mathématiques de gestion	18		18		
R2-8 ONUM2 Outils numériques de gestion	12		12		
R2-9 CG2 Contrôle de Gestion	34	14	20		
SAE2-1 Contribuer à gestion orga en fonction de ses besoins	12		12		
SAE2-2 Identifier impact décisions de gestion sur performanc	15	3	12		
SAE2-3 Stage	3	3			
Compétence 3 Communication commerciale - Niveau 1					16
UE 13					10
Portfolio	9		9		
RI-11 GPROJ Gestion de Projet	12		12		
RI-12 PSY1 Psychologie sociale	14	12	2		
RI-13 EXP1 Expression/Communication et culture générale	24		24		
RI-14 LVA1 Anglais appliqué aux affaires	24		12	12	
RI-15 PPPI Projet Personnel et Professionnel	12		12		
SAE1-3 Construire une posture professionnelle	15	3	12		
UE 23					10
Portfolio	9		9		
R2-11 PSY2 Psychologie sociale	14		14		
R2-12 EXP2 Expression/Communication et culture générale	14		14		
R2-13 LVA2 Anglais appliqué aux affaires	28		21	7	

R2-14 PPP2 Projet Personnel et Professionnel	12		12		
SAE2-1 Contribuer à gestion orga en fonction de ses besoins	12		12		
SAE2-2 Identifier impact décisions de gestion sur performanc	15	3	12		
SAE2-3 Stage	3	3			

-	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Compétence 1 Marketing – Niveau 2					13
UE 31					6
Portfolio	9		9		
R3-10 PPP3 Projet Personnel et Professionnel	10		10		
R3-1 ECO3 Environnement Economique	24	12	12		
R3-2 EJ3 Environnement Juridique	36	12	24		
R3-3 MANA3 Management d'activités	24	12	12		
SAE3-1 Contribuer au développement ou à création d'une orga	33	9	24		
SAE3-2 Participer au diagnostic général de l'organisation	48		48		
UE 41					6
Portfolio	9		9		
R4-1 ECO4 Environnement économique international	30	15	15		
R4-2 EJ4 Environnement Juridique	30	10	20		
R4-3 MANA4 Management d'activités	30	15	15		
R4-7 PPP4 Projet Personnel et Professionnel	5		5		
SAE4-1 Participer à création ou développement organisation	22	6	10	6	
SAE4-2 Construire les outils de suivi de la performance	20		20		
SAE4-3 Stage	3	3			
Compétence 2 Vente – Niveau 2					13
UE 32					6
Portfolio	9		9		
R3-10 PPP3 Projet Personnel et Professionnel	10		10		
R3-4 FISCA3 Fiscalité	12		12		
R3-5 TND3 Traitement numérique des données	12		12		

R3-6 CG3 Contrôle de Gestion	18		18		
R3-7 FIN3 Finance	12		12		
SAE3-1 Contribuer au développement ou à création d'une orga	33	9	24		
SAE3-2 Participer au diagnostic général de l'organisation	48		48		
UE 42					6
Portfolio	9		9		
R4-4 TND4 Traitement numérique des données	20		20		
R4-7 PPP4 Projet Personnel et Professionnel	5		5		
SAE4-1 Participer à création ou développement organisation	22	6	10	6	
SAE4-2 Construire les outils de suivi de la performance	20		20		
SAE4-3 Stage	3	3			
Compétence 3 Communication commerciale - Niveau 2					14
UE 33					6
Portfolio	9		9		
R3-10 PPP3 Projet Personnel et Professionnel	10		10		
R3-8 EXP3 Expression/Communication et culture générale	12		12		
R3-9 LVA3 Anglais appliqué aux affaires	24		18	6	
SAE3-1 Contribuer au développement ou à création d'une orga	33	9	24		
SAE3-2 Participer au diagnostic général de l'organisation	48		48		
UE 43					6
Portfolio	9		9		
R4-5 EXP4 Expression/Communication et culture générale	10		10		
R4-6 LVA4 Anglais appliqué aux affaires	20		15	5	
R4-7 PPP4 Projet Personnel et Professionnel	5		5		
SAE4-1 Participer à création ou développement organisation	22	6	10	6	
SAE4-2 Construire les outils de suivi de la performance	20		20		
SAE4-3 Stage	3	3			
Compétence 4 Business Développement - Niveau 1					10

UE 34					6
Portfolio	9		9		
R3-10 PPP3 Projet Personnel et Professionnel	10		10		
R3-11 COUT3 CG : Comptabilité de gestion approfondie	24		24		
R3-12 BUDJ3 CG : Initiation gestion budgétaire prévisionnell	24		24		
SAE3-2 Participer au diagnostic général de l'organisation	48		48		
UE 44					6
Portfolio	9		9		
R4-7 PPP4 Projet Personnel et Professionnel	5		5		
R4-8 ALEA4 Contrôle de gestion : Prise en compte de l'aléa	20		20		
R4-9 PREV4 Contrôle de gestion : Gestion prévisionnelle appr	20		20		
SAE4-2 Construire les outils de suivi de la performance	20		20		
SAE4-3 Stage	3	3			
Compétence 5 Relation Client – Niveau 1					10
UE 35					6
Portfolio	9		9		
R3-10 PPP3 Projet Personnel et Professionnel	10		10		
R3-13 PERF3 Mgmt activités : Mgmt opérations pilotage perfor	36		36		
R3-14 SID3 Outils et pilotage de l'organisation : Initiation	12		12		
SAE3-2 Participer au diagnostic général de l'organisation	48		48		
UE 45					6
Portfolio	9		9		
R4-10 MANAOPA4 Mgmt activités : Mgmt opérations approfondi	15		15		
R4-11 PERF4 Outils et pilotage de l'organisation : Initiatio	15		15		
R4-7 PPP4 Projet Personnel et Professionnel	5		5		
SAE4-2 Construire les outils de suivi de la performance	20		20		
SAE4-3 Stage	3	3			

-	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
---	----------------	----	----	----	------

Compétence 1 Marketing – Niveau 3					13
UE 51					6
Portfolio S5	10		10		
R5-1 ECO5 Environnement Economique	25		25		
R5-2 EJ5 Environnement Juridique	35		35		
R5-3 MANA5 Management d'activités	25		25		
R5-8 PPP5 Projet Personnel et Professionnel	10		10		
SAE5-1 Transformation numérique de l'organisation	25		25		
UE 61					6
Portfolio S6	2		2		
R6-1 ECO6 Environnement Economique	15		15		
R6-2 MANA6 Management d'activités	15		15		
R6-6 PPP6 Projet Personnel et Professionnel	15		15		
SAE6-1 Accompagner le changement	12		12		
SAE6-2 Piloter l'e-reputation d'une organisation	12		12		
SAE6-3 Stage	3	3			
Compétence 2 Vente – Niveau 3					13
UE 52					6
Portfolio S5	10		10		
R5-4 TND5 Traitement numérique des données	25		25		
R5-8 PPP5 Projet Personnel et Professionnel	10		10		
SAE5-1 Transformation numérique de l'organisation	25		25		
SAE5-2 Assurer l'encadrement optimal d'une équipe	20		20		
SAE5-3 Manager l'activité dans le respect du cadrage	15		15		
UE 62					6
Portfolio S6	2		2		
R6-3 TND6 Traitement numérique des données	12		12		
R6-6 PPP6 Projet Personnel et Professionnel	15		15		
SAE6-1 Accompagner le changement	12		12		
SAE6-2 Piloter l'e-reputation d'une organisation	12		12		
SAE6-3 Stage	3	3			
Compétence 4 Business Développement – Niveau 2					17

UE 54					6
Portfolio S5	10		10		
R5-10 OPO5 Outils et pilotage de l'organisation : Outils de	25		25		
R5-8 PPP5 Projet Personnel et Professionnel	10		10		
R5-9 EJ5 Environnement juridique : droit de la concurrence	25		25		
SAE5-2 Assurer l'encadrement optimal d'une équipe	20		20		
SAE5-3 Manager l'activité dans le respect du cadrage	15		15		
UE 64					6
Portfolio S6	2		2		
R6-6 PPP6 Projet Personnel et Professionnel	15		15		
R6-7 MANA6 Management d'activités : management de l'innovati	18		18		
SAE6-1 Accompagner le changement	12		12		
SAE6-2 Piloter l'e-reputation d'une organisation	12		12		
SAE6-3 Stage	3	3			
Compétence 5 Relation Client - Niveau 2					17
UE 55					6
Portfolio S5	10		10		
R5-11 MANA5 Management d'activités : management des équipes	25		25		
R5-12 RECOM5 Management d'activités : management des relatio	25		25		
R5-8 PPP5 Projet Personnel et Professionnel	10		10		
SAE5-2 Assurer l'encadrement optimal d'une équipe	20		20		
SAE5-3 Manager l'activité dans le respect du cadrage	15		15		
UE 65					6
Portfolio S6	2		2		
R6-6 PPP6 Projet Personnel et Professionnel	15		15		
R6-8 MANAER6 Management d'activités : Communication corporat	18		18		
SAE6-1 Accompagner le changement	12		12		
SAE6-2 Piloter l'e-reputation d'une organisation	12		12		

SAE6-3 Stage	3	3			
--------------	---	---	--	--	--

A savoir

Niveau d'entrée : Niveau III (BTS, DUT)

Niveau de sortie : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

Le 26/10/2026