



Ingénierie des données démographiques et sociales (M1 – M2)

Sociologie

Programmes

Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

Informations pratiques

Lieux de la formation

UFR Sciences Humaines,
Sociales et Philosophie
(Citadelle, 10 rue des
Français libres, 80080
Amiens)

Plus d'informations

UFR Sciences Humaines,
Sociales et Philosophie
(Citadelle, 10 rue des Français
libres, 80080 Amiens)

Citadelle, 10 rue des Français
libres
80080 Amiens
France

<https://shsp.u-picardie.fr/>

-	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 1					
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 2					
Compétence 1 Savoir analyser de manière réflexive et critique					18
Compétence 1 Master 1 Semestre 1					9
Population et transition écologique	20	20			3
Population et transition écologique					3
Socio-anthropologie des migrations internationales et action	20	20			3
Socio-anthropologie des migrations internationales et action					3
Sociologie de l'Etat	20	20			3
Sociologie de l'Etat					3
Transformations économiques et inégalités sociales	20	20			3
Transformations économiques et inégalités sociales					3
Compétence 1 Master 1 Semestre 2					9
Agés : parcours de vie, trajectoires, bifurcations	20	20			3
Agés : parcours de vie, trajectoires, bifurcations					3
Production des marges et des précarités sociales	20	20			3
Production des marges et des précarités sociales					3
Sociologie de la consommation et des styles de vie	20	20			3
Sociologie de la consommation et des styles de vie					3
Sociologie des mondes ruraux	20	20			3
Sociologie des mondes ruraux					3
Compétence 2 Comprendre, interroger et développer l'expertis					12
Compétence 2 Master 1 Semestre 1					6
Analyse démographique	20	10	10		3
Politiques de population	20	10	10		3
Compétence 2 Master 1 Semestre 2					6
Analyse démographique	20	10	10		3

Grandes enquêtes socio-démographiques	20	20			3
Compétence 3 Mettre en oeuvre une recherche, enquêter, recue					24
Compétence 3 Master 1 Semestre 1					12
Atelier de lecture et d'écriture	18		18		3
1 choix parmi 3					
Cartographie : initiation	20		20		3
Méthodes historiographiques et médiation artistique	21		21		3
Théories et pratiques en sociologie 1	20	10	10		3
Etude quantitative 1 - Excel	20		20		3
Méthodes qualitatives en Sciences sociales	20		20		3
Compétence 3 Master 1 Semestre 2					12
Atelier mémoire	18		18		4
Etude quantitative 2 : Traitement de bases de données existantes	20		20		4
Ethnographie en sciences sociales	20		20		4
Théories et pratiques en sociologie 2 (optionnel facultatif)	20	10	10		
Compétence 4 Maîtriser les outils professionnels					6
Compétence 4 Master 1 Semestre 1					3
Intégration dans le monde du travail	18		18		2
Séminaire Reading social sciences of work and population issues	18		18		1
Statistiques	20	10	10		2
Compétence 4 Master 1 Semestre 2					3
Reading social sciences of health, work and population issues	18		18		1
Statistiques	20	10	10		3

-	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
OPTION PROFESSIONNELLE					
Compétence 2 Comprendre, interroger et développer l'expertise					15
Analyse géométrique des données	20	10	10		3

Analyse longitudinale	25	10	15		4
Méthode d'enquêtes en démographie	30	15	15		4
Les sources existantes en démographie	20	10	10		4
Compétence 4 Maitriser les outils professionnels					18
Cartographie	40		40		4
Données quantitatives : construction des indicateurs de sant	21	21			3
Méthodes mixtes	20	10	10		3
Projection de population	20	10	10		3
Programmation et logiciels de statistiques	25		25		3
Travailler sur des données d'enquête	40		40		3
Compétence 3 Mettre en oeuvre une recherche, enquêter, recue					6
Atelier : rédaction d'une note de recherche/article/4 pages/	21		21		3
Communication orale autour d'un projet, d'une étude, d'un di	21		21		3
Ethique de la recherche et RGPD	21		21		3
Compétence 5.1 Se professionnaliser					20
Actualités de la recherche en démographie	12		12		1
Knowing how to present yourself and profesionnal concepts an	20	10	10		3
Politiques publiques et défis démographiques	20	10	10		3
Pratiques professionnelles	20	15	5		1
Stage					12
Compétence 5.2 Se professionnaliser					1
Suivi de 8 séminaires de recherche annuels du CURAPP-ESS-INE	12		12		1
BONUS MASTER 1					
BONUS MASTER 2					
OPTION RECHERCHE					
Compétence 2 Comprendre, interroger et développer l'expertis					12
Analyse géométrique des données	20	10	10		3
Analyse longitudinale	25	10	15		4

Méthode d'enquêtes en démographie	30	15	15		4
Les sources existantes en démographie	20	10	10		4
Compétence 4 Maîtriser les outils professionnels					3
Méthodes mixtes	20	10	10		3
Compétence 3 Mettre en oeuvre une recherche, enquêter, recue					9
Atelier : rédaction d'une note de recherche/article/4 pages/	21		21		3
Communication orale autour d'un projet, d'une étude, d'un di	21		21		3
Ethique de la recherche et RGPD	21		21		3
Compétence 5 Se professionnaliser					26
Atelier Méthodologie et écriture du mémoire	24		24		5
Mastérielles	20		20		6
Mémoire					10
Suivi de 8 séminaires de recherche annuels du CURAPP-ESS-INE	12		12		4
Séminaire Reading the Social Sciences (CURAPP-ESS)	12		12		2
Compétence 1 Savoir analyser de manière réflexive et critiqu					10
La construction de l'objet en sciences sociales	30		30		5
Epistémologie des sciences sociales	24	24			5
BONUS MASTER 1					
BONUS MASTER 2					

A savoir

Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)
Niveau d'entrée :
Niveau de sortie : Niveau I (supérieur à la maîtrise)

Références et certifications

Identifiant RNCP : 39691

Codes ROME : K1201 – Action sociale

K1401 – Conception et pilotage de la politique des pouvoirs publics

K1802 – Développement local

K2401 – Recherche en sciences de l'homme et de la société

M1403 – Études et perspectives socio-économiques

Codes FORMACODE : 14277 – Sociologie

44090 – Analyse pratique sociale

14258 – Démographie

11029 – Sondage

Codes NSF : 330 – Spécialités plurivalentes sanitaires et sociales

123 – Sciences sociales (y compris démographie, anthropologie)

332 – Travail social

Contacts Formation Continue

SFCU

03 22 80 81 39

sfcu@u-picardie.fr

10 rue Frédéric Petit

80048 Amiens Cedex 1

France

Le 27/09/2026