

# Management international : Logistique et commerce (M1 – M2)

## Langues, langues étrangères appliquées (LEA)

### Objectifs

Le parcours «Conduite des Projets Européens» du Master Langues Etrangères Appliquées, vise à former des cadres expert.es, ayant la maîtrise de deux langues étrangères, en ingénierie de projets locaux ou régionaux à dimension européenne, dans le cadre de la coopération intra-européenne et internationale.

### Compétences

- Maîtrise d'au moins deux langues vivantes étrangères : Anglais obligatoire, Allemand, Chinois, Espagnol ou Italien en seconde langue
- Bonne connaissance de l'environnement économique, social et culturel des pays correspondants
- Bonne connaissance des institutions, des processus décisionnels et des programmes européens (fonds structurels)
- Maîtrise des outils et techniques portant sur la gestion de projet et les particularités des projets européens
- Maîtrise de la terminologie utilisée dans les documents officiels de l'Union Européenne

### Autres informations (FI)

Calendrier et périodes de formation :

- Cours en Master 1 de septembre à début mai ; stage court entre début juin et fin août
- Cours en Master 2 de septembre à décembre ; stage long à l'étranger de janvier à juin

### Organisation

#### Organisation

La formation se déroule sur 4 semestres avec l'obligation d'effectuer deux stages : un stage

### Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

### Informations pratiques

#### Lieux de la formation

UFR de Langues et  
Cultures Étrangères

#### Contacts Formation Initiale

SECRETARIAT\_Scolarite\_Langues

03 64 26 83 70

[langues.scolarite@u-picardie.fr](mailto:langues.scolarite@u-picardie.fr)

#### Plus d'informations

UFR de Langues et Cultures  
Étrangères

Citadelle, 10 rue des Français  
libres  
80080 Amiens  
France

<https://langues.u-picardie.fr/>

court de trois mois en M1 après les examens de la session 2 et un stage long obligatoire à l'étranger en M2 d'une durée minimale de 3 mois à partir de janvier (une durée de 6 mois est recommandée).

Volume horaire : 577h, dont 357h en Master 1 et 220h en Master 2, 120 ECTS.

En alternance, le Master 1 est découpé comme suit :

- 27 semaines à temps complet en entreprise
- 24 semaines de 4 jours en formation et 1 jour en entreprise

En alternance, le Master 2 est découpé comme suit :

- 32 semaines à temps complet en entreprise (dont un stage à l'étranger proposé de trois mois minimum ou un stage court à l'étranger d'un mois après la session 2 de M1)
- 12 semaines de 4 jours en formation et 1 jour en entreprise

## Contrôle des connaissances

Contrôle continu et/ou examens terminaux et rédaction d'un rapport de stage en vue d'une soutenance.

Pour les modalités de contrôle des connaissances, voir sur la page web de l'UFR.

## Responsable(s) pédagogique(s)

Ludolf Pelizaeus

[ludolf.pelizaeus@u-picardie.fr](mailto:ludolf.pelizaeus@u-picardie.fr)

## Programmes

### A savoir

**Niveau d'entrée :** Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

**Niveau de sortie :** Niveau I (supérieur à la maîtrise)

## Références et certifications

**Identifiant RNCP :** 39263

**Codes ROME :** M1707 – Stratégie commerciale

M1403 – Études et prospectives socio-économiques

H1102 – Management et ingénierie d'affaires

E1108 – Traduction, interprétariat

E1103 – Communication

**Codes FORMACODE :** I3154 – Économie

15254 – Langues

33054 – Ressources humaines

34254 – Commerce international

46354 – Communication et information

**Codes NSF :** 136 – Langues vivantes, civilisations étrangères et régionales

310 – Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (y compris administration générale des entreprises et des collectivités)

320 – Spécialités plurivalentes de la communication

## **Contacts Formation Continue**

SFCU

03 22 80 81 39

sfcu@u-picardie.fr

10 rue Frédéric Petit

80048 Amiens Cedex 1

France

Le 18/10/2026